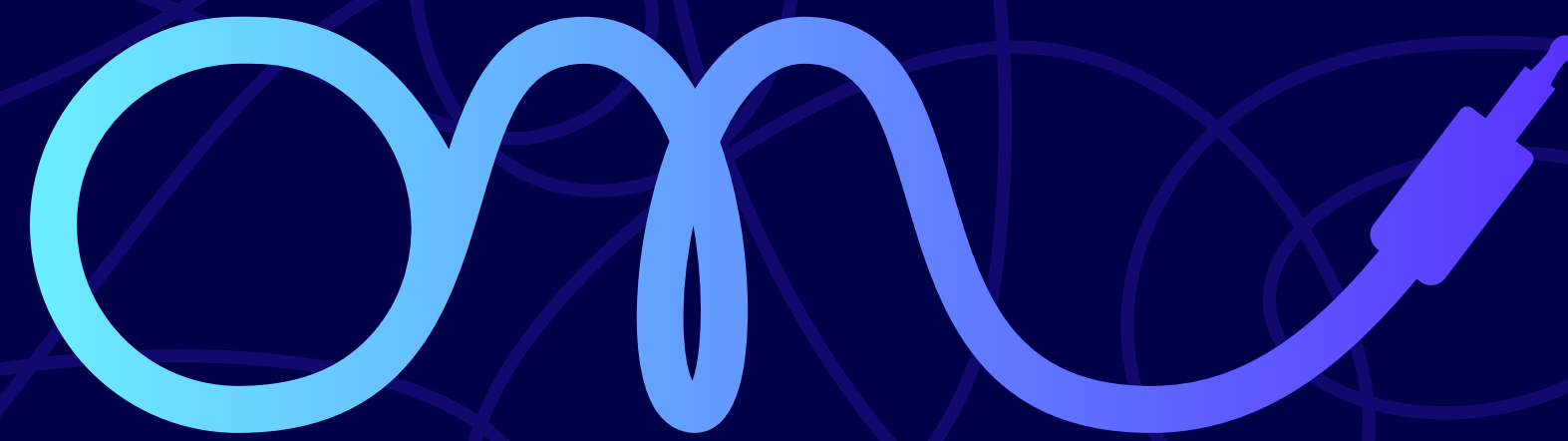


NOVEMBRE 2025



SPEGNI E RIACCENDI

Music Survey 2025 per ARTISTI e PUBBLICO

RISULTATI ARTISTI

Chi sei?

43%

Solista

5%

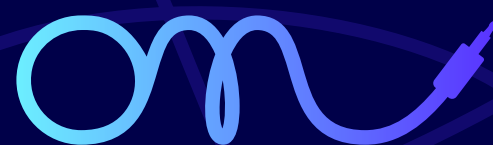
DJ/producer

7%

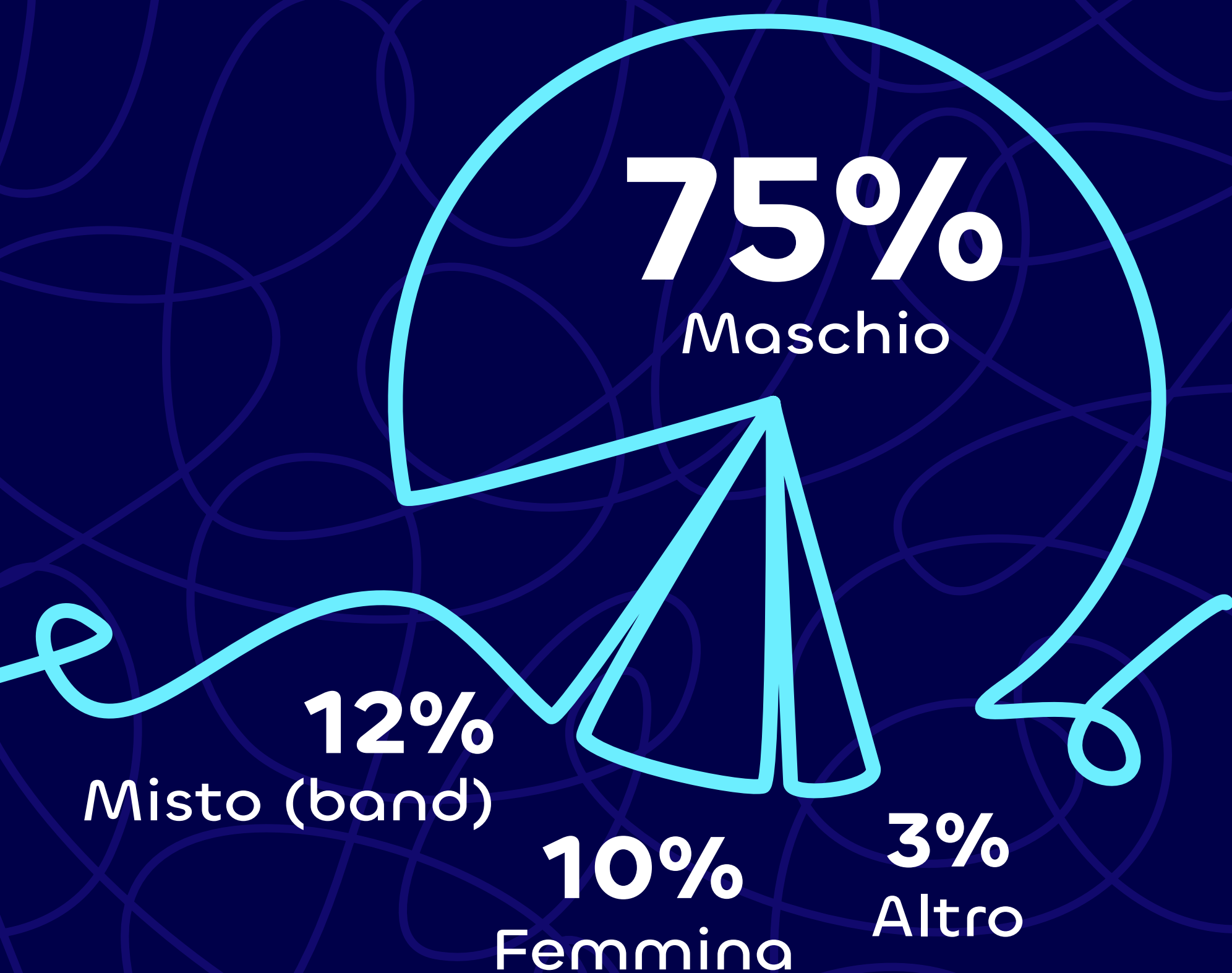
Musicista
strumentista

45%

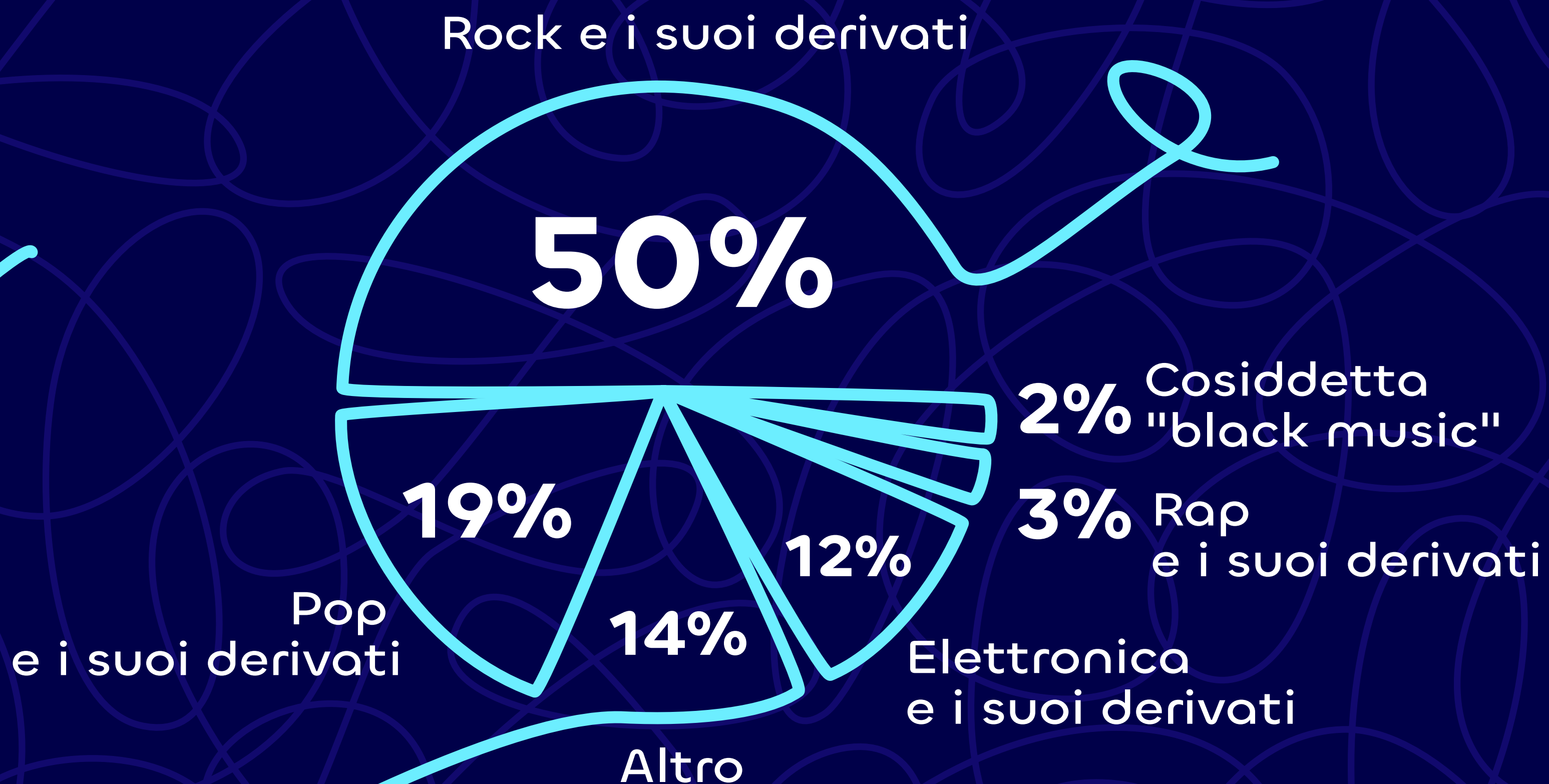
Band



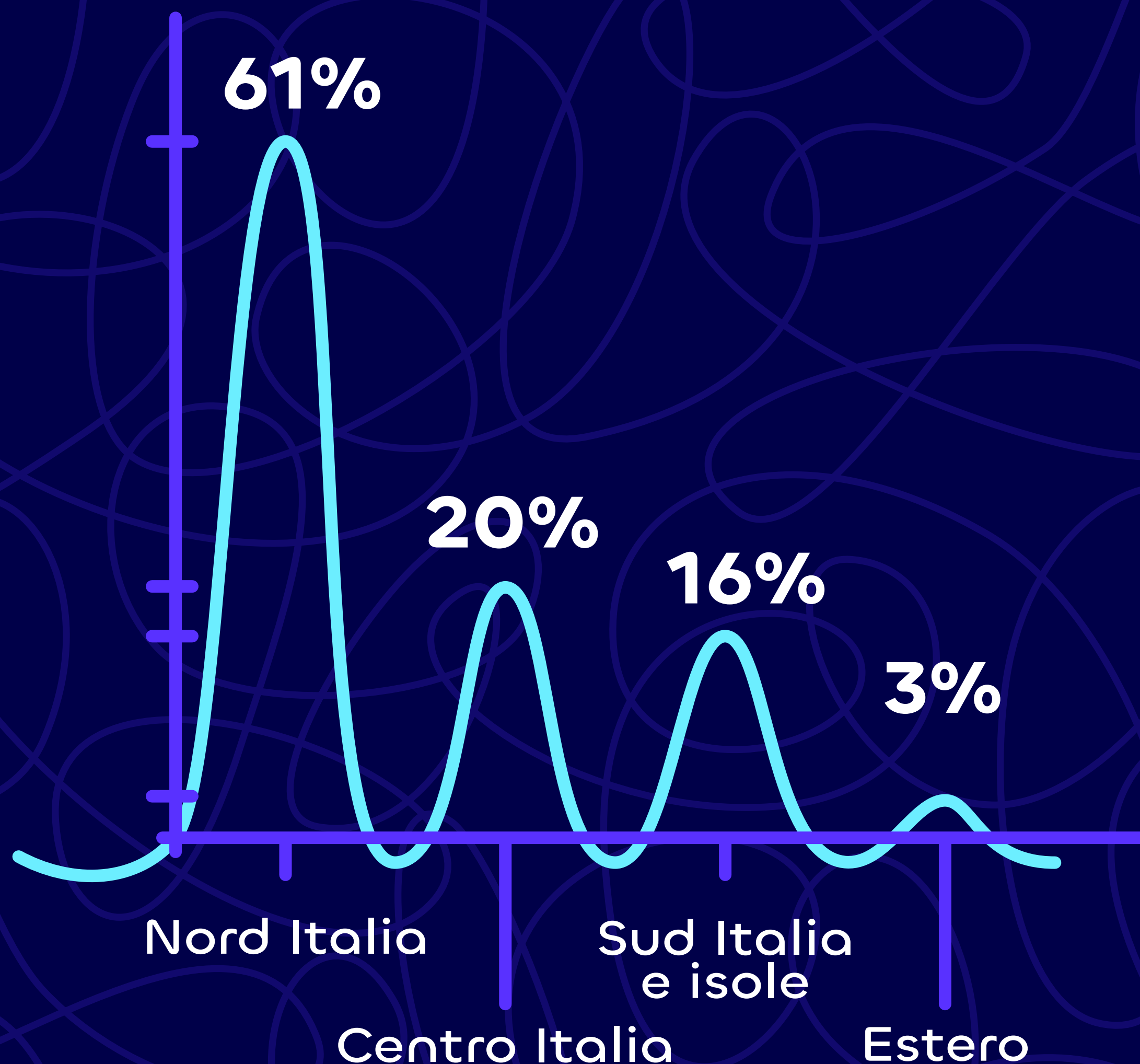
Qual è il tuo genere?



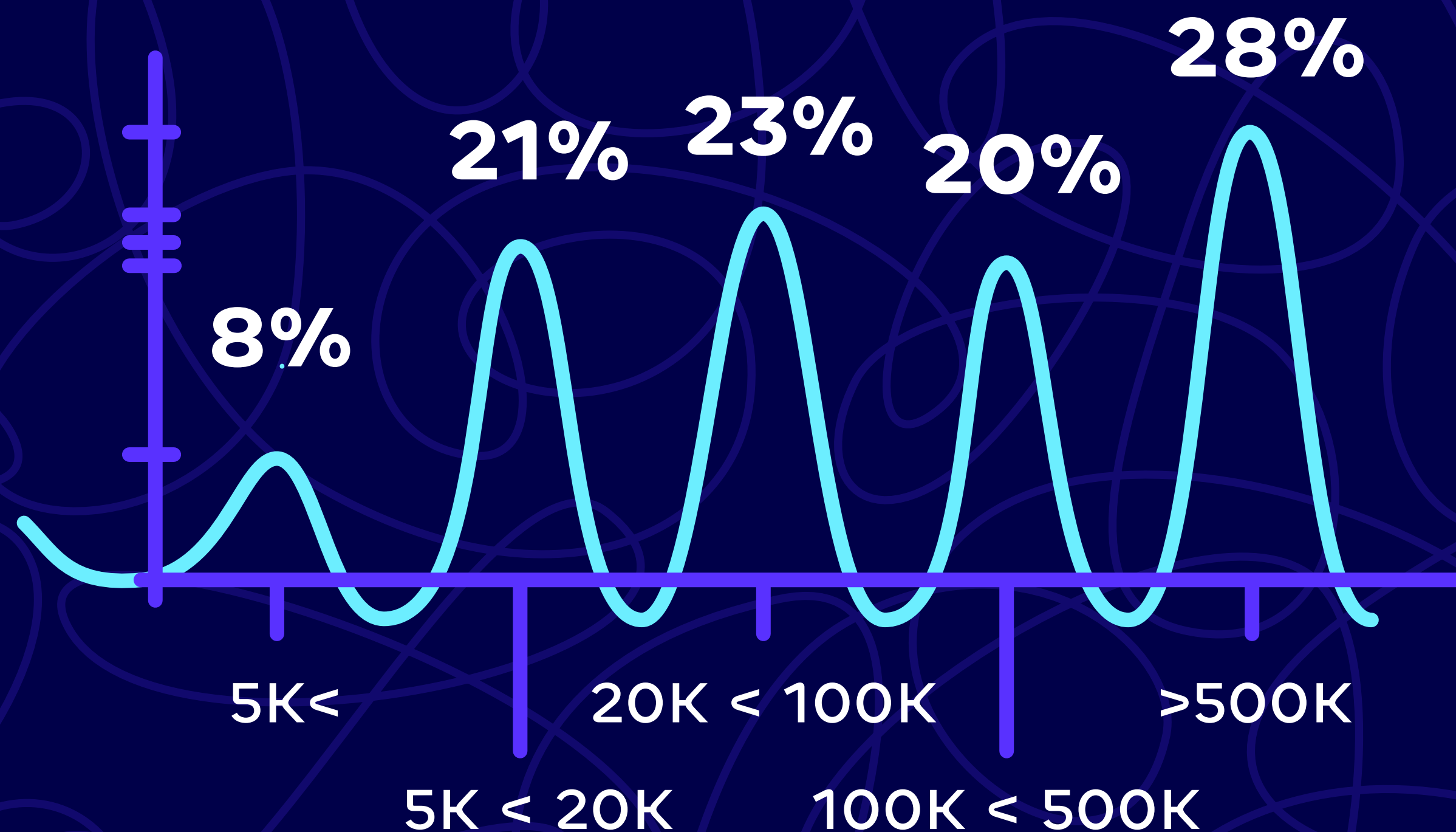
Il tuo genere musicale, invece?



Dove vivi?

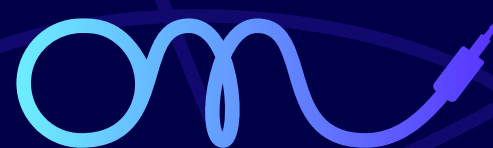


Quanti abitanti ha la tua città?

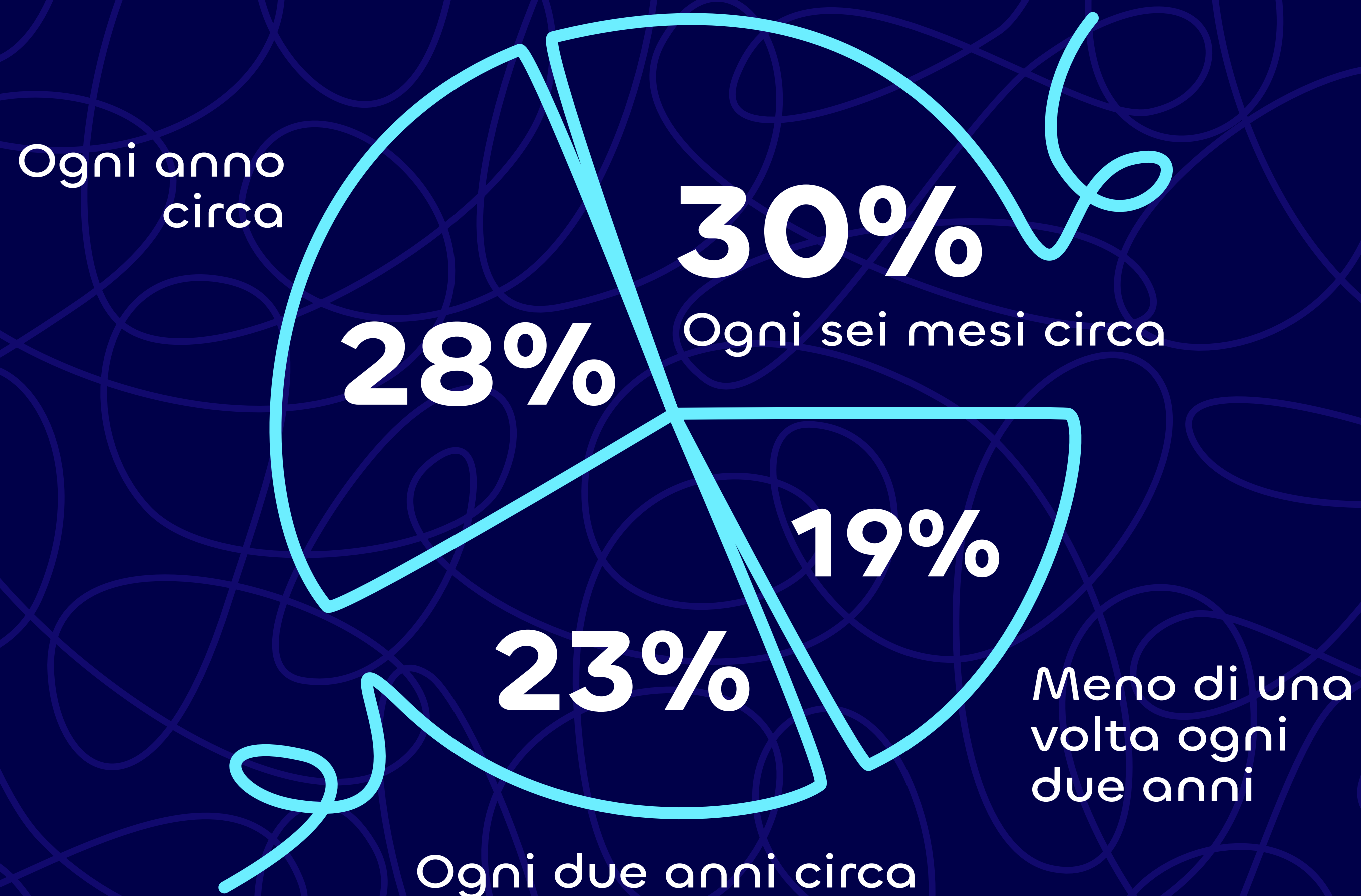


79%

degli intervistati
NON si è trasferito
per fare musica



Con quale frequenza pubblici nuova musica?



Come la distribuischi?

53%
Su tutte le piattaforme

35%
Su piattaforme
e supporto fisico

11%
Su piattaforme scelte

1%
Solo su supporto fisico

48% di persone non stampa vinili,
la maggior parte perché non
se lo possono permettere

Chi li stampa
lo fa per sfizio Solo **13%** ci guadagna.

50%

non ha abbandonato le piattaforme
di streaming, MA CI STA PENSANDO

14% le ha abbandonate

Per il tuo ultimo disco, che
costi hai dovuto sostenere?

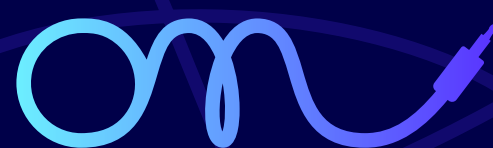
34%
1K < 3K

30%
>3K

28%
1K<

8%

Non ho ancora
realizzato un disco



Quanti ascolti ha il tuo
pezzo più streammato?

43%
1K > 10K

25%
1K <

>100K

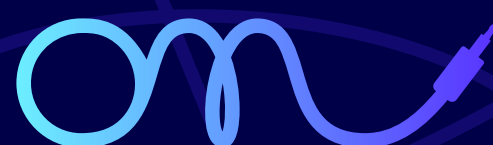
9%

23%

10K > 100K

44%

degli intervistati ha il
pezzo meno ascoltato
con meno di 250 ascolti



88%

degli intervistati
guadagna meno
di 200 € ogni anno
dallo streaming

2

artisti su

3

controllano i loro ascolti ma
SENZA REGOLARITÀ

30%

ne è interessato

4%

ne è ossessionato

10%

Solo

è pienamente soddisfatto dai
numeri della propria musica

soddisfatto solo
in alcuni casi

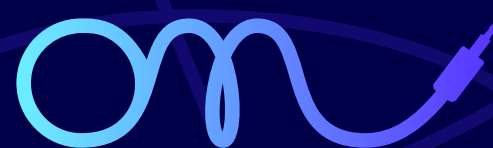
32%

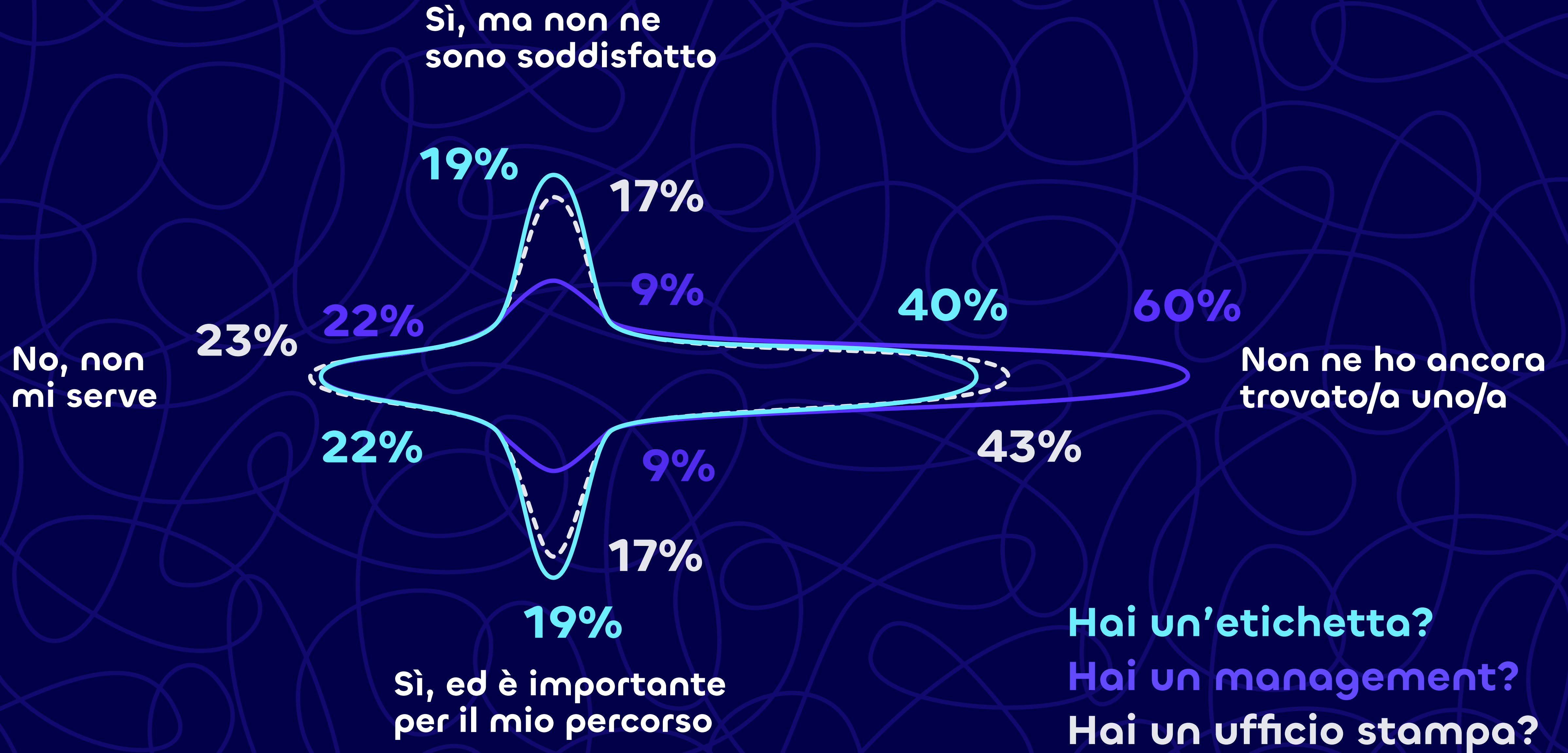
32%

frustrato

35%

indifferente





Solo al **19%**
piace usare i Social Network per
comunicare il proprio progetto

50%
posta un paio di volte
alla settimana/mese

41%
posta solo per uscite
ed eventi importanti

8%
posta regolarmente

39%

in un anno investe poche
decine/centinaia di
euro in sponsorizzazioni

50%

non viene preso in considerazione
dalle playlist editoriali delle
piattaforme streaming

13%

investe in un anno alcune
centinaia/migliaia di euro

22%

non viene preso in considerazione
da media e pagine social

50%

**non guadagna
niente dal lato
discografico del
proprio progetto**

80%

vorrebbe suonare di più

35% fa più di dieci
concerti all'anno

86%

non ha una booking

(18% non la vuole
nemmeno)

Produci merch?

48%

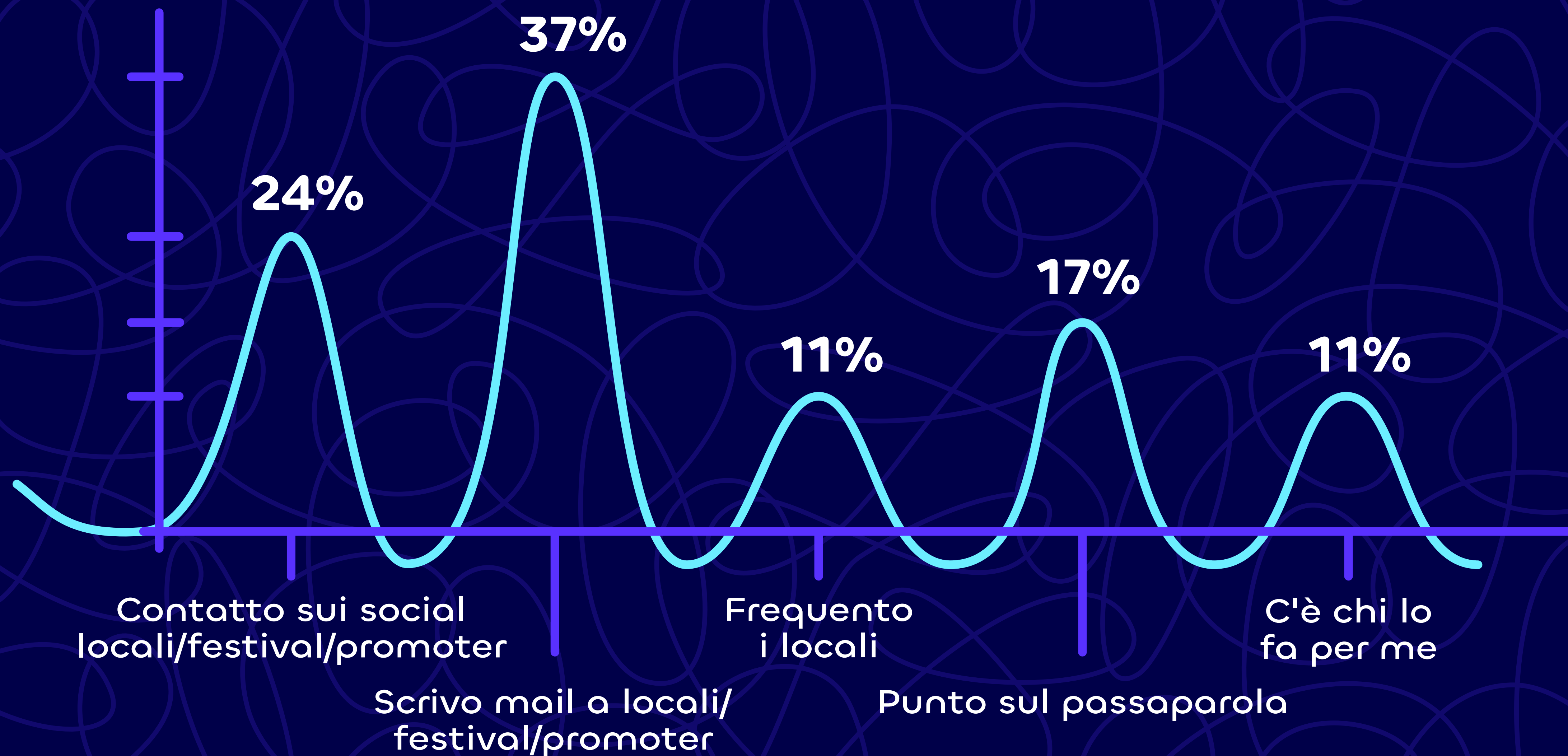
non guadagna nulla dai
live al netto delle spese

34%

guadagna qualche
centinaia di euro



Come cerchi le date prevalentemente?



42%

sostiene che non ci sono
locali di riferimento nella
propria zona per suonare

67%

suona soprattutto nella
propria città o provincia

68%

organizzano in
primis live per
promuovere la
propria musica

I live sono importanti per...

42%

far conoscere la
propria musica

41%

stare sul palco

Solo **13%** degli intervistati è professionista, gli altri sono semiprofessionisti e amatori

65%

**NON è soddisfatto
della propria carriera**



(32%)
si dice proprio
frustrato

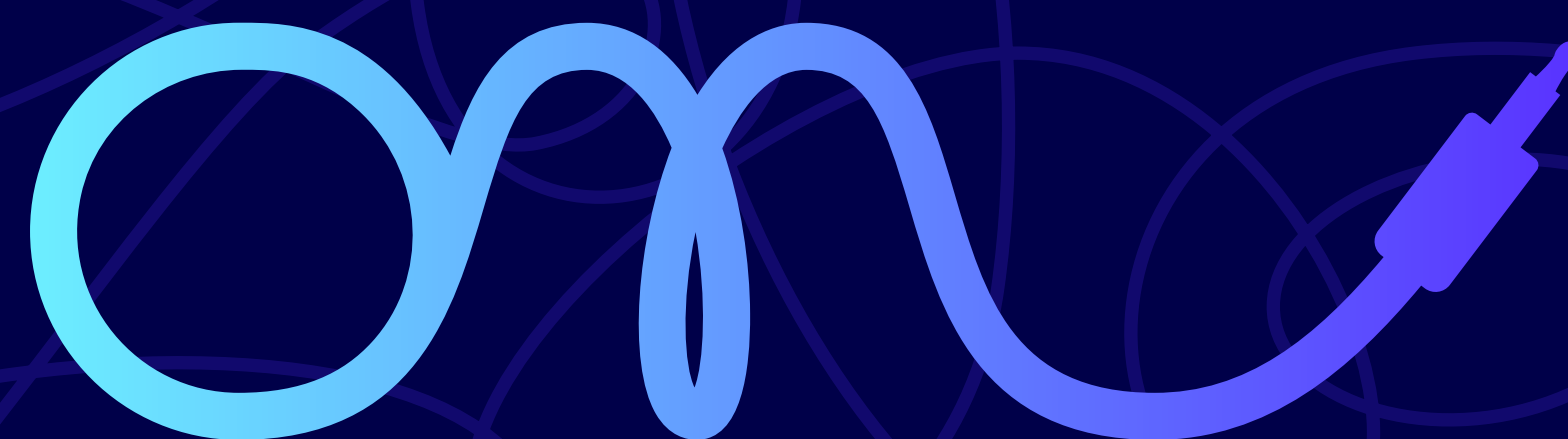
48%

degli intervistati manca la giusta
visibilità per la musica da parte del
pubblico e degli addetti ai lavori

PERÒ

58%

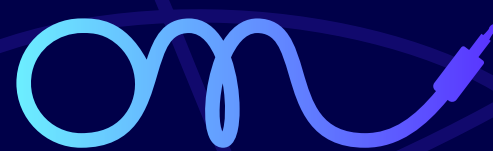
non ha MAI pensato
di mollare la musica



SPEGNI E RIACCENDI

Music Survey 2025 per ARTISTI e PUBBLICO

RISULTATI PUBBLICO



Quanti anni hai?

20<

3%

30%

31 < 40

21%

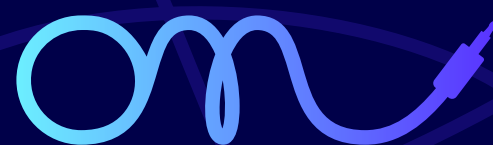
>51

27%

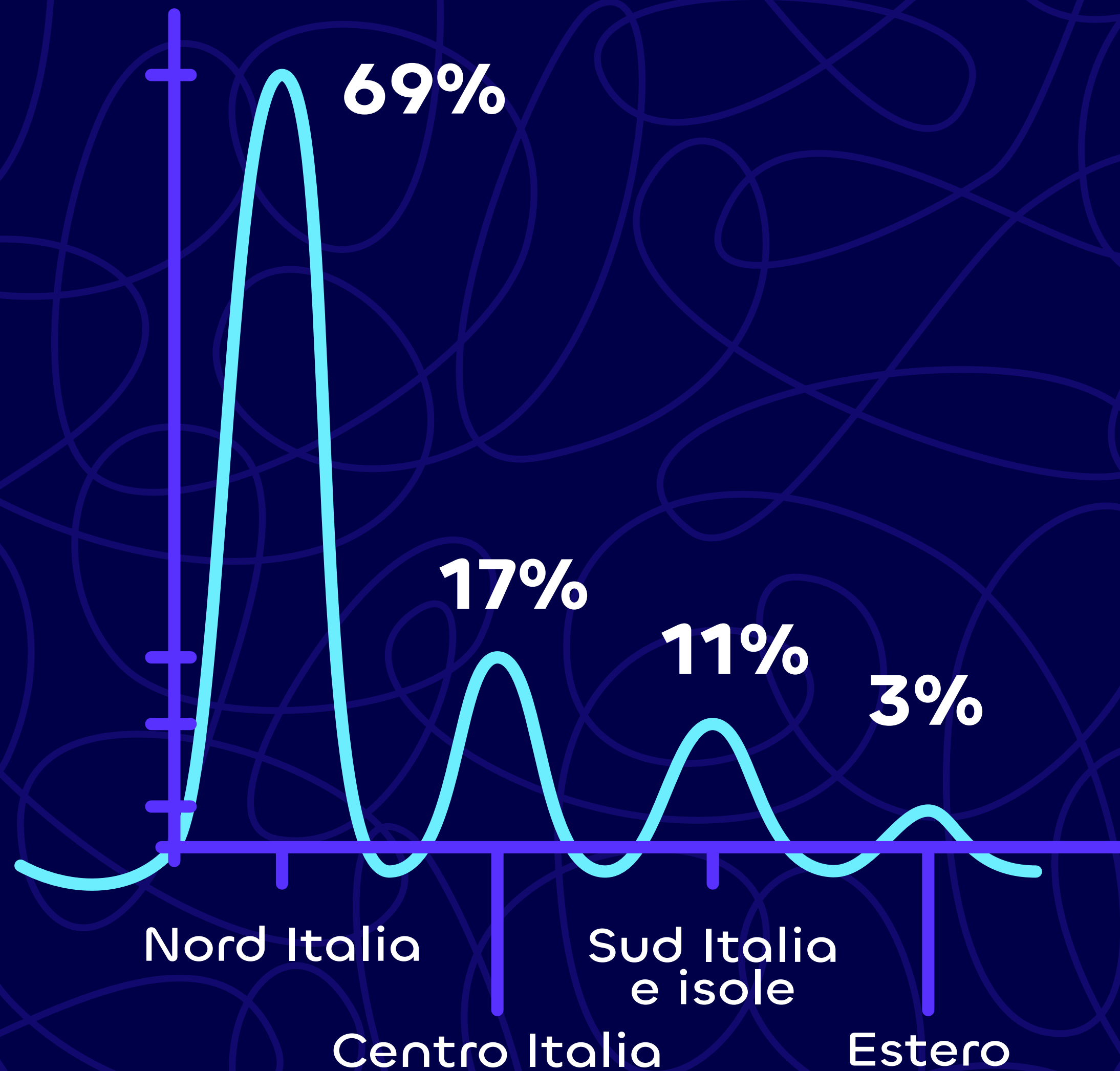
41 < 50

19%

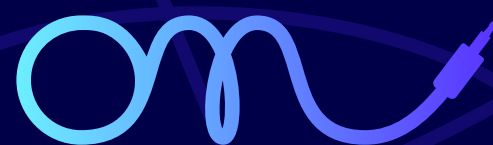
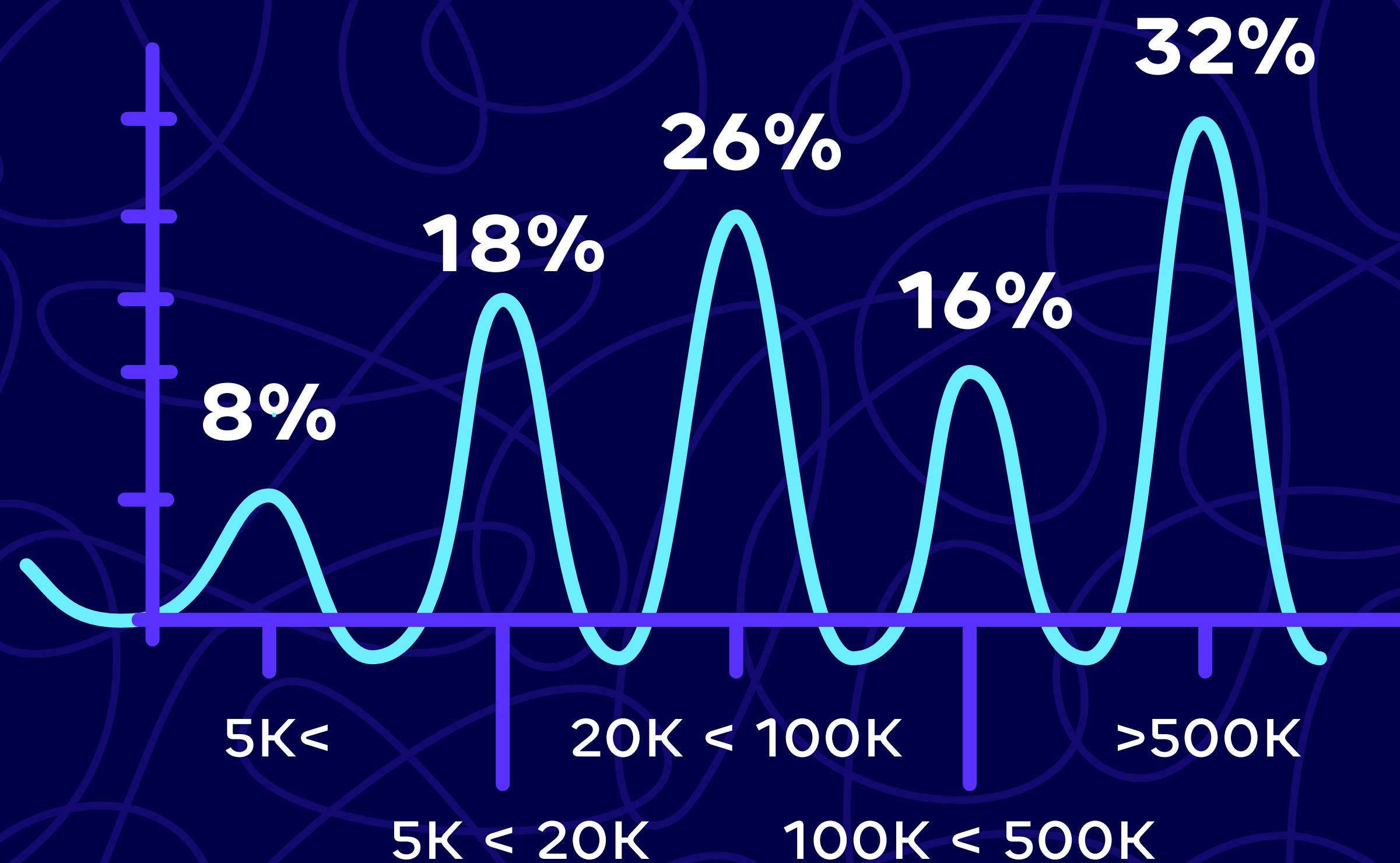
21 < 30



Dove vivi?



Quanti abitanti ha la tua città?



Con quale frequenza ascolti musica (per scelta)?

Più di due ore al
giorno tutti i giorni

37%

1% Non più di una volta
alla settimana

29%

Un'ora al giorno
tutti i giorni

33%

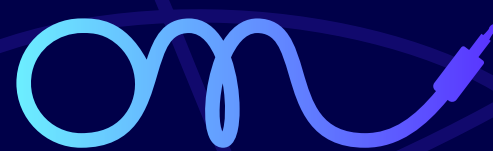
Quasi tutti i giorni

75%

ascolta musica, soprattutto
su piattaforme di streaming

14%

su supporti
fisici come
vinili o CD



**Quali spese sostieni
per la musica?**

58%

Acquisto dischi fisici

64%

Abbonamento a una o più
piattaforma di streaming

86%

Biglietti per concerti

36%

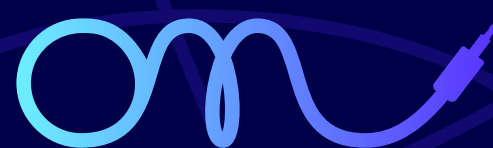
Merch degli artisti

52%

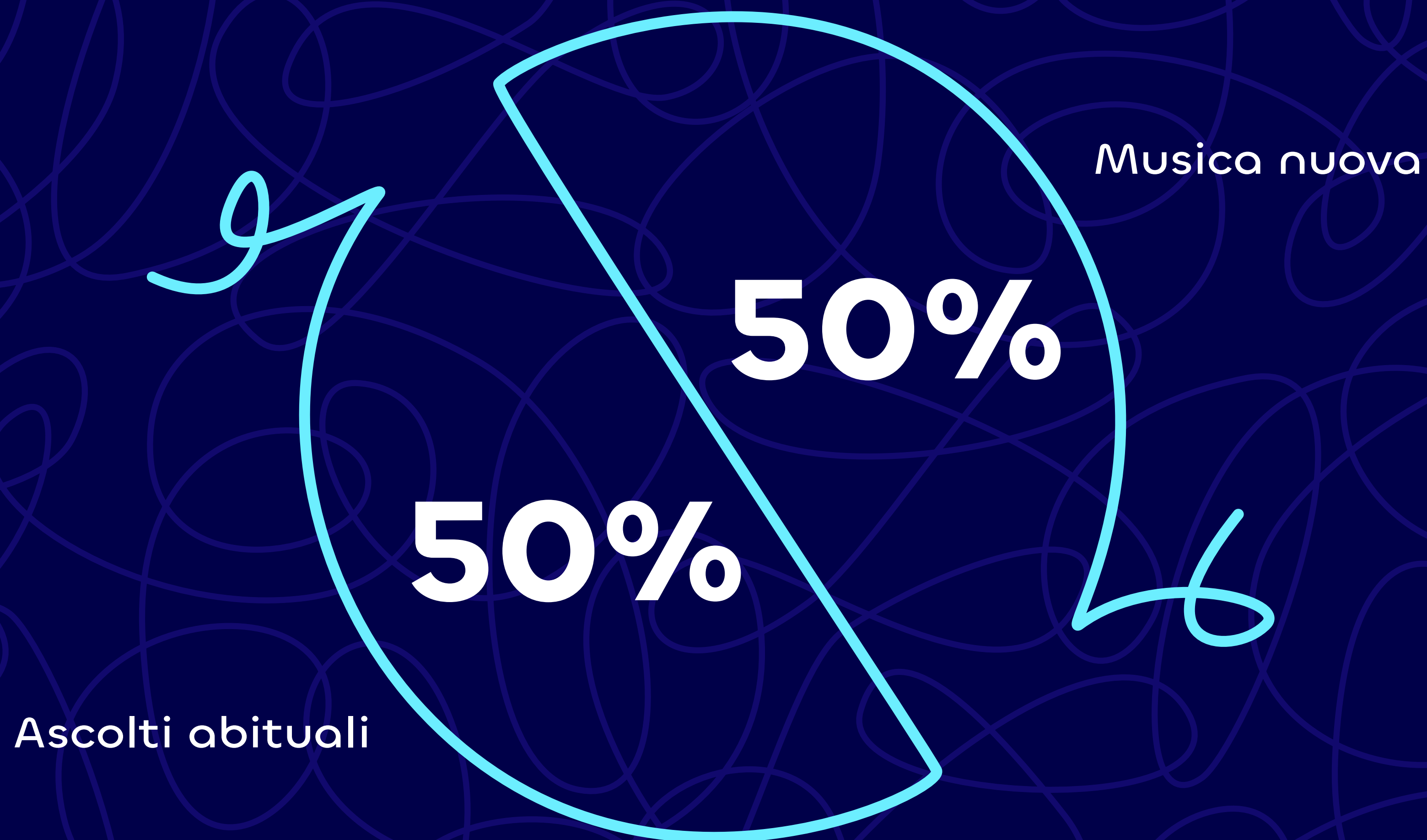
mediamente spende
tra i 100 e i 500 euro
all'anno per la musica

33%

partecipa a più di 10
concerti all'anno



Dovendo fare una stima, ascolti principalmente musica nuova o ti dedichi ad ascolti abituali?



80%

non guarda le classifiche

PERÒ SOLO **54%** non è interessato
al numero di play
sulle piattaforme

UN PUBBLICO APPASSIONATO E COINVOLTO

60%

ascolta spesso dischi
per intero anche nuovi

48%

si informa sulle nuove uscite
e si tiene aggiornato

20%

**sta pensando di abbandonare
le piattaforme di streaming per
ascoltare musica su altri canali**

20%

le ha già abbandonate

51%

penza che esca
TROPPIA MUSICA

48%

penza che l'AI stia già
condizionando il
mercato discografico e
la qualità degli ascolti

62%

spende tra i 100 e i 500
euro all'anno per i concerti



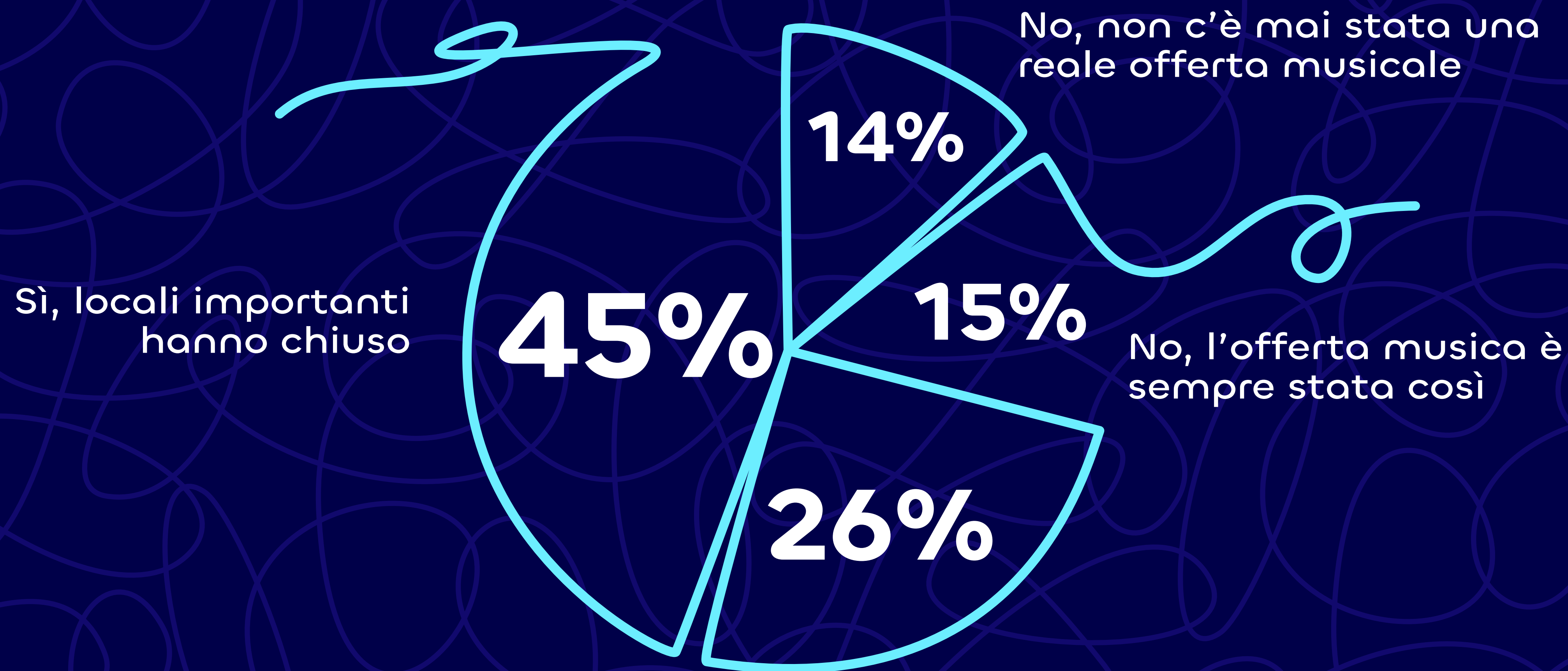
48%

dice che a parità di concerti
questa cifra è aumentata

57%

è frustrato dal vedere
un concerto che va
sold out ancora prima
che prenda i biglietti

**Nella tua zona hai notato la chiusura di locali
e la contrazione di spazi per la musica?**



Cosa manca agli artisti in Italia oggi?

