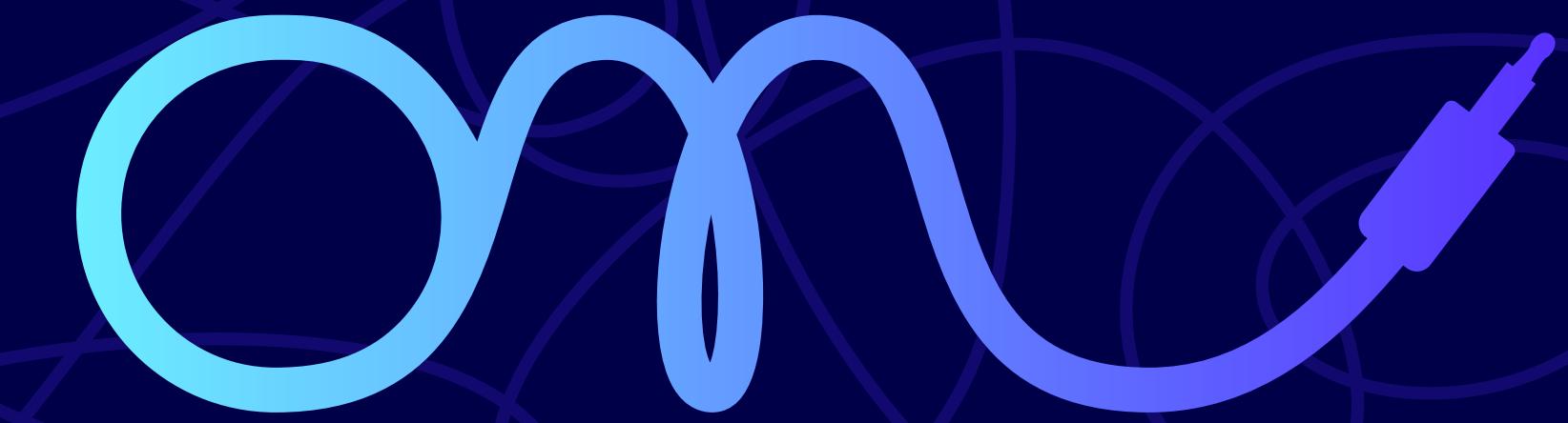


NOVEMBRE 2025



SPEGNI E RIACCENDI

Music Survey 2025 per ARTISTI e PUBBLICO

RISULTATI ARTISTI

Chi sei?

43%

Solista

5%

DJ/producer

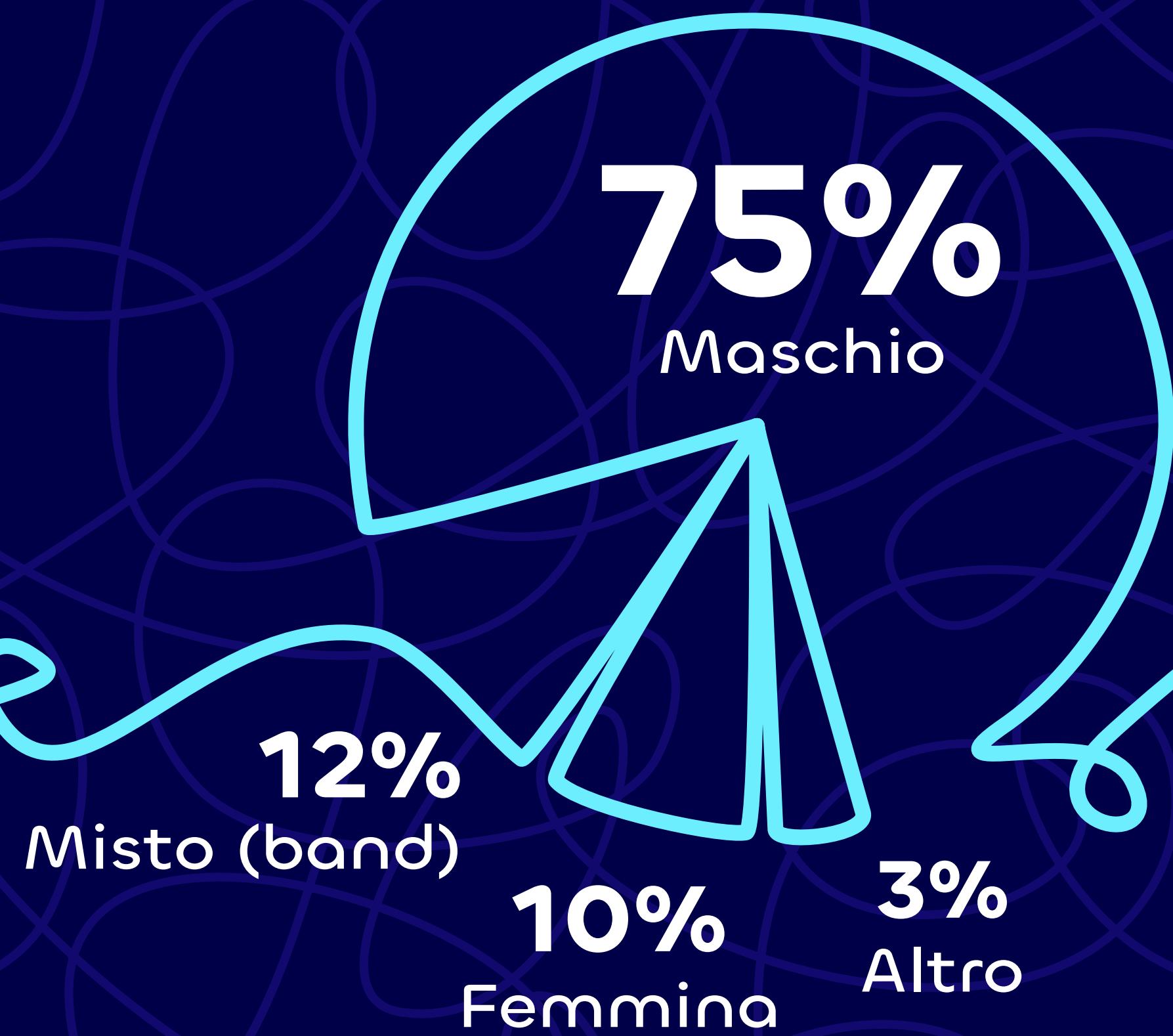
7%

Musicista
strumentista

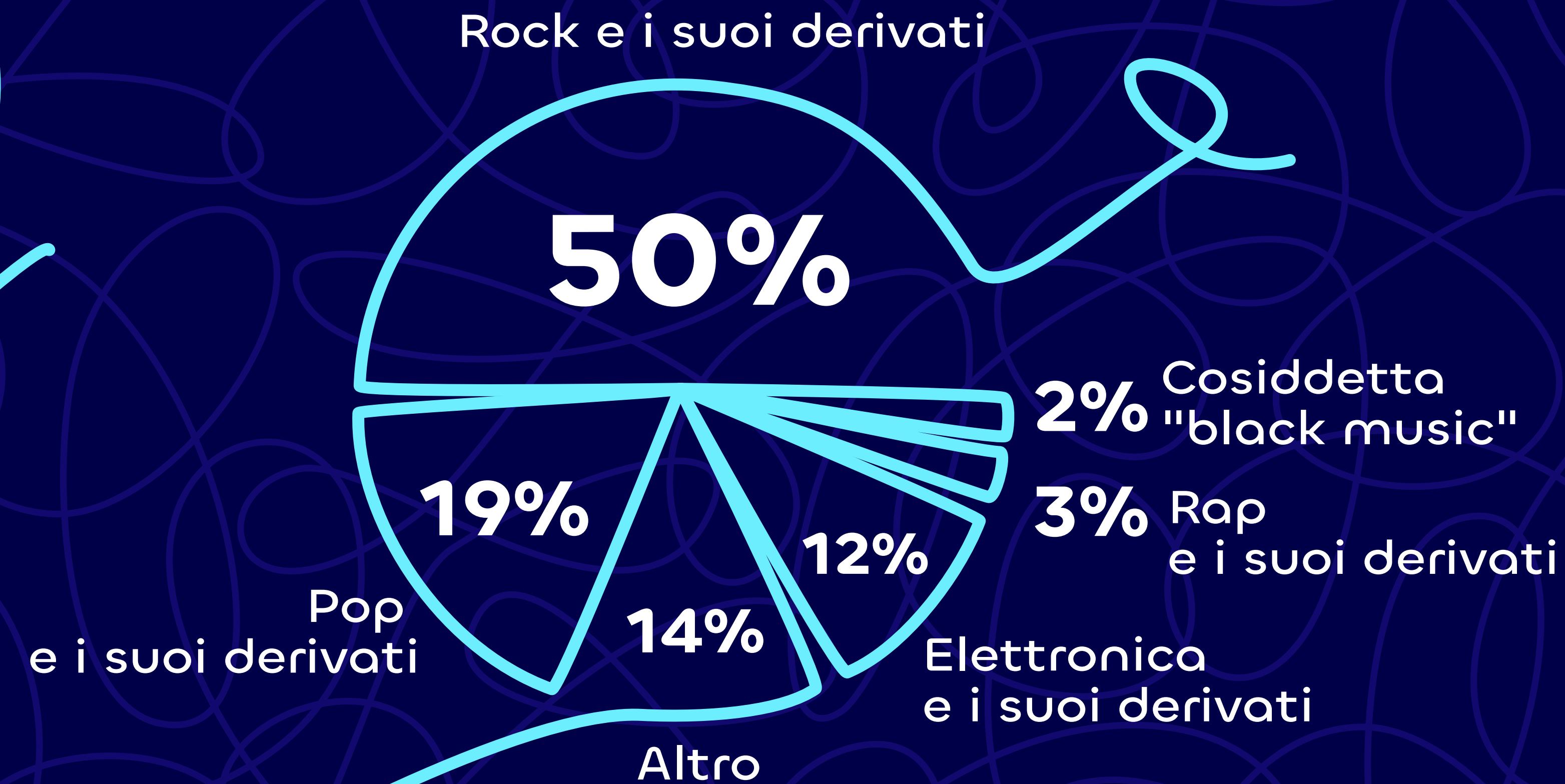
45%

Band

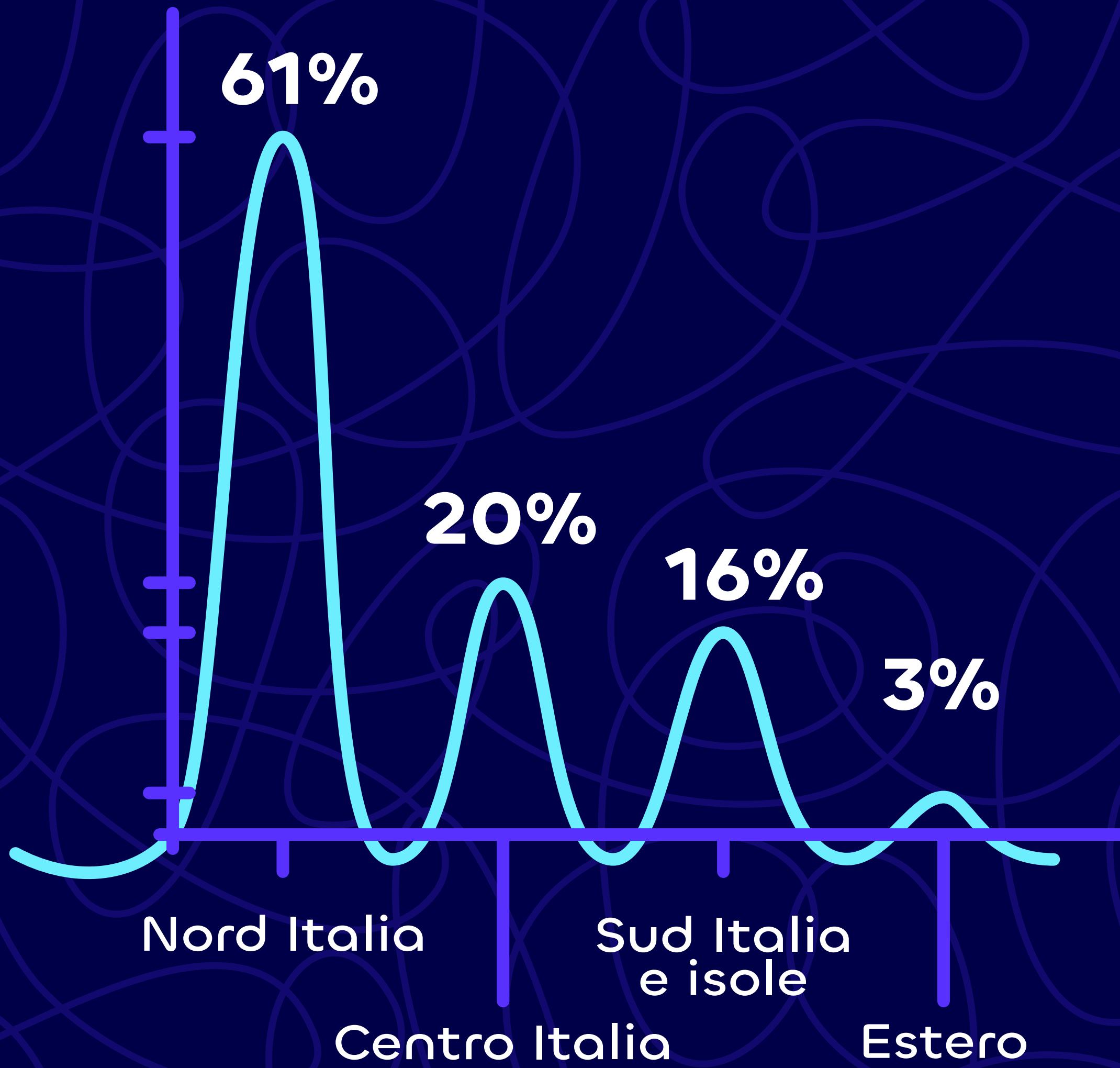
Qual è il tuo genere?



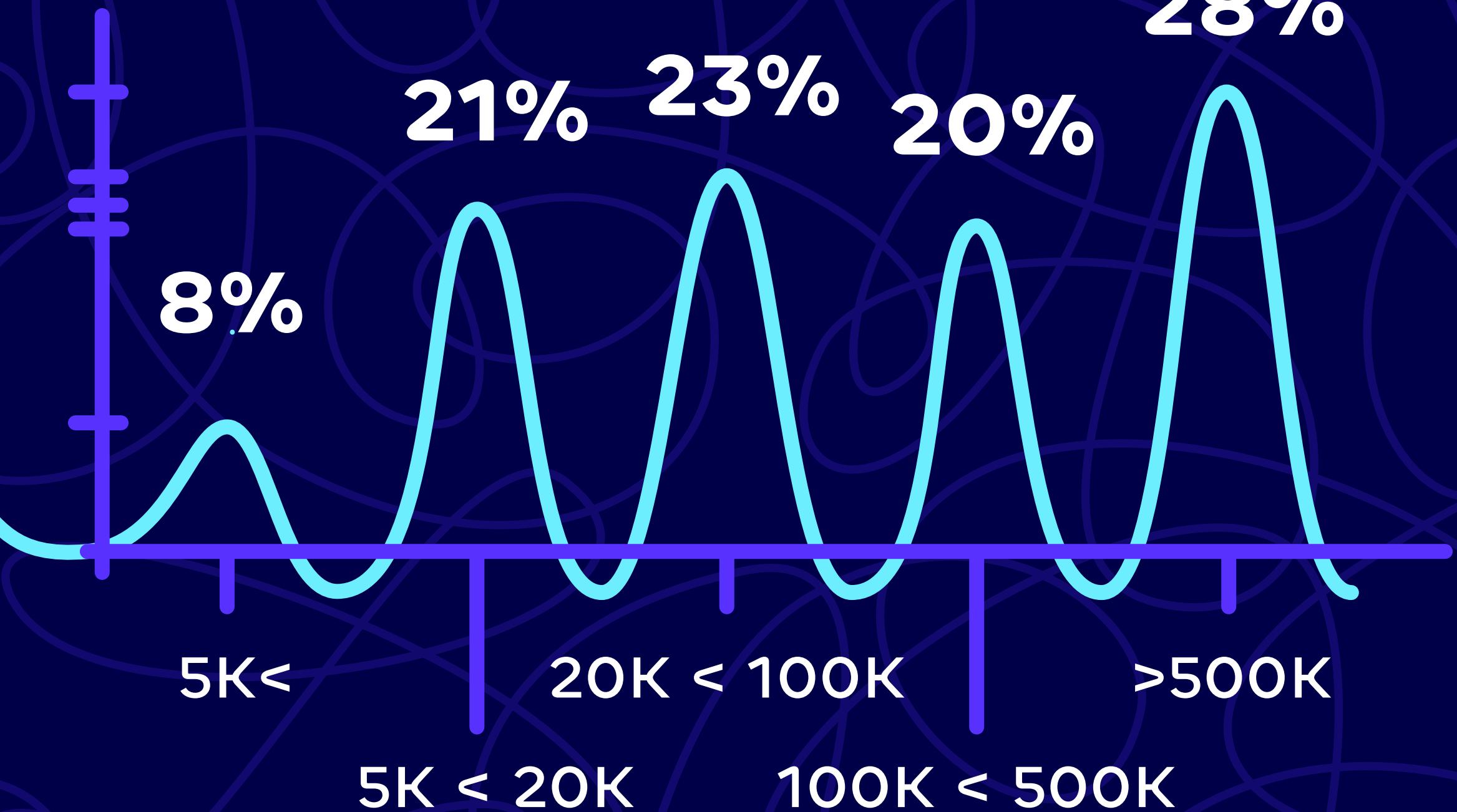
Il tuo genere musicale, invece?



Dove vivi?



Quanti abitanti ha la tua città?



79%

degli intervistati
NON si è trasferito
per fare musica

Con quale frequenza pubblicherai nuova musica?



Come la distribuisci?



48%

di persone non stampa vinili,
la maggior parte perché non
se lo possono permettere

Chi li stampa
lo fa per sfizio

Solo **13%** ci guadagna.

50%

non ha abbandonato le piattaforme
di streaming, MA CI STA PENSANDO

14%

le ha abbandonate

Per il tuo ultimo disco, che
costi hai dovuto sostenere?

34%

1K < 3K

30%

>3K

28%

1K <

8%

Non ho ancora
realizzato un disco

Quanti ascolti ha il tuo
pezzo più streammato?

43%

1K > 10K

25%

1K<

9%

23%

10K > 100K

44%

degli intervistati ha il
pezzo meno ascoltato
con meno di 250 ascolti

88%

degli intervistati
guadagna meno
di 200 € ogni anno
dallo streaming

2
artisti su
3

controllano i loro ascolti ma
SENZA REGOLARITÀ

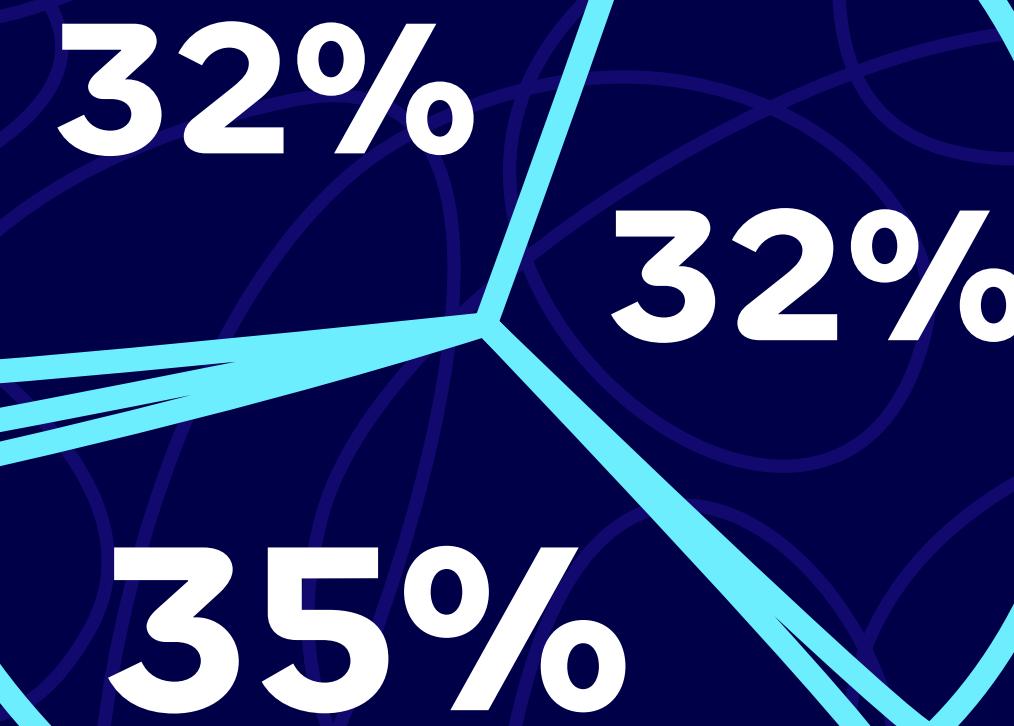
1%
Solo

è pienamente soddisfatto dai
numeri della propria musica

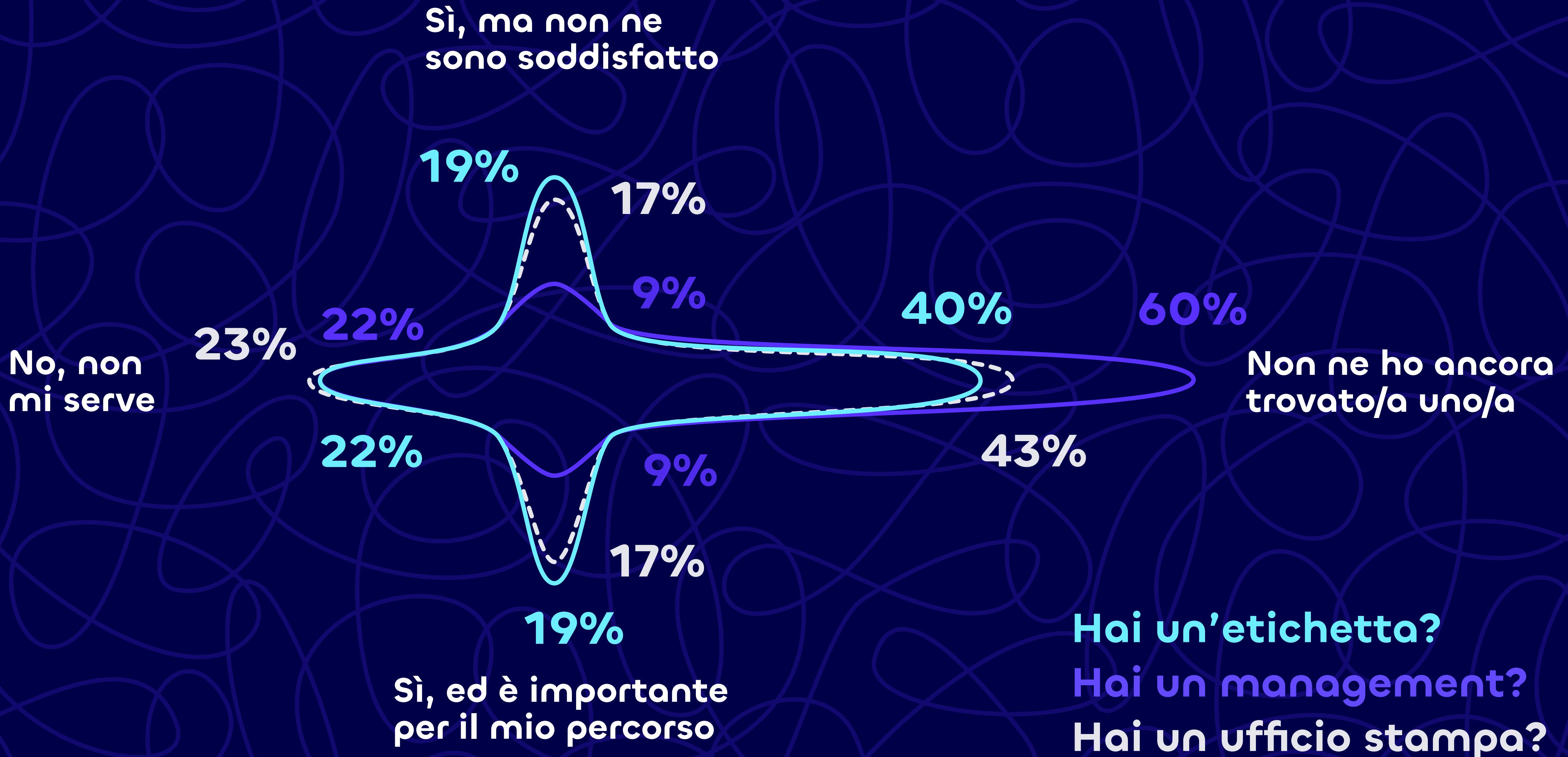
30%
ne è interessato

4%
ne è ossessionato

soddisfatto solo
in alcuni casi



indifferente



19%
Solo al
**piace usare i Social Network per
comunicare il proprio progetto**

50%
posta un paio di volte
alla settimana/mese

41%
posta solo per uscite
ed eventi importanti

8%
posta regolarmente

39%

in un anno investe poche decine/centinaia di euro in sponsorizzazioni

50%

non viene preso in considerazione dalle playlist editoriali delle piattaforme streaming

13%

investe in un anno alcune centinaia/migliaia di euro

22%

non viene preso in considerazione da media e pagine social

50%

non guadagna
niente dal lato
discografico del
proprio progetto

80%

vorrebbe suonare di più

35%

fa più di dieci
concerti all'anno

86%

non ha una booking

(18%)

non la vuole
nemmeno

Producì merch?

48%

non guadagna nulla dai
live al netto delle spese

34%

guadagna qualche
centinaia di euro

38%

Sì, per sfizio

14%

Sì, sono una
fonte di reddito
sostanziosa

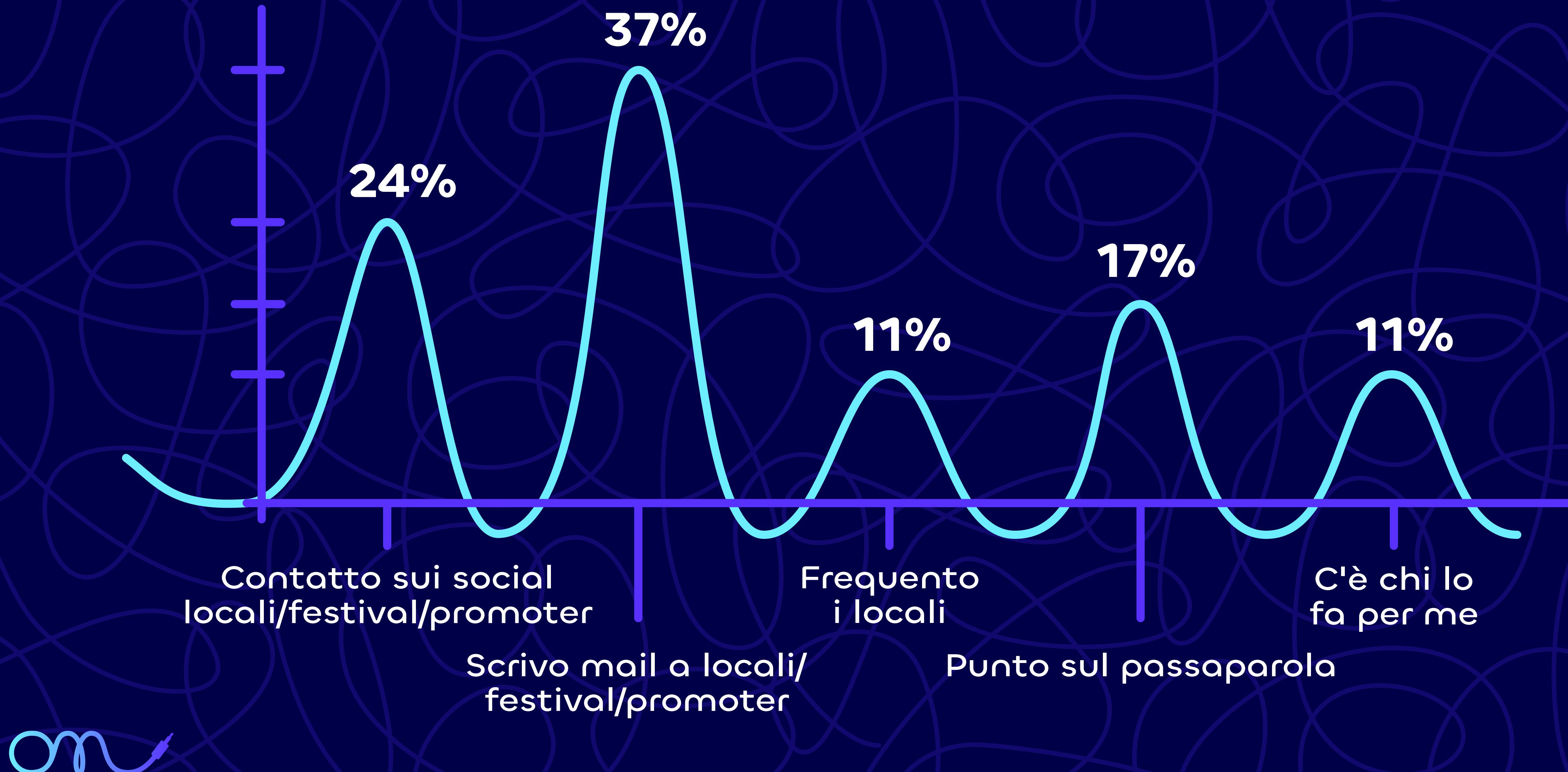
16%

No, non mi
interessa

32%

No, non me lo
posso permettere

Come cerchi le date prevalentemente?



42% 67%

sostiene che non ci sono
locali di riferimento nella
propria zona per suonare

suona soprattutto nella
propria città o provincia

68%

organizzano in
primis live per
promuovere la
propria musica

I live sono importanti per...

42%

far conoscere la
propria musica

41%

stare sul palco



48%

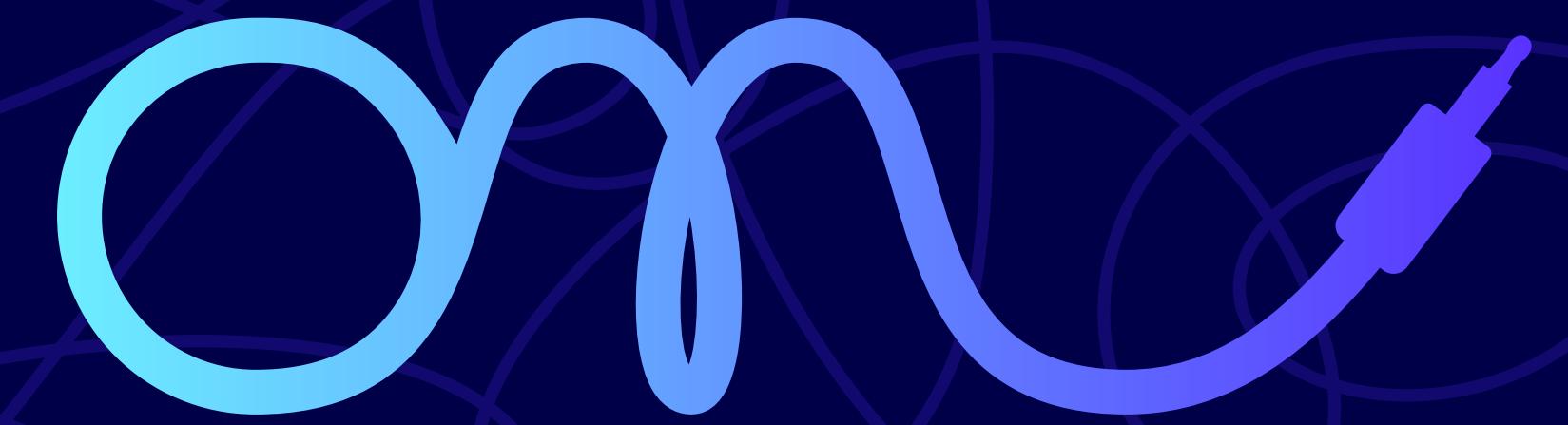
degli intervistati manca la giusta
visibilità per la musica da parte del
pubblico e degli addetti ai lavori

PERÒ

58%

non ha MAI pensato
di mollare la musica

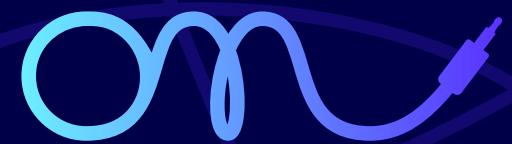
SPEGNI E RIACCENDI



SPEGNI E RIACCENDI

Music Survey 2025 per ARTISTI e PUBBLICO

RISULTATI PUBBLICO



Quanti anni hai?

20<

3%

30%

31 < 40

21%

>51

27%

41 < 50

19%

21 < 30

Dove vivi?

69%

17%

11%

3%

Nord Italia

Sud Italia
e isole

Centro Italia

Estero

Quanti abitanti ha la tua città?

8%

18%

26%

16%

32%

5K <

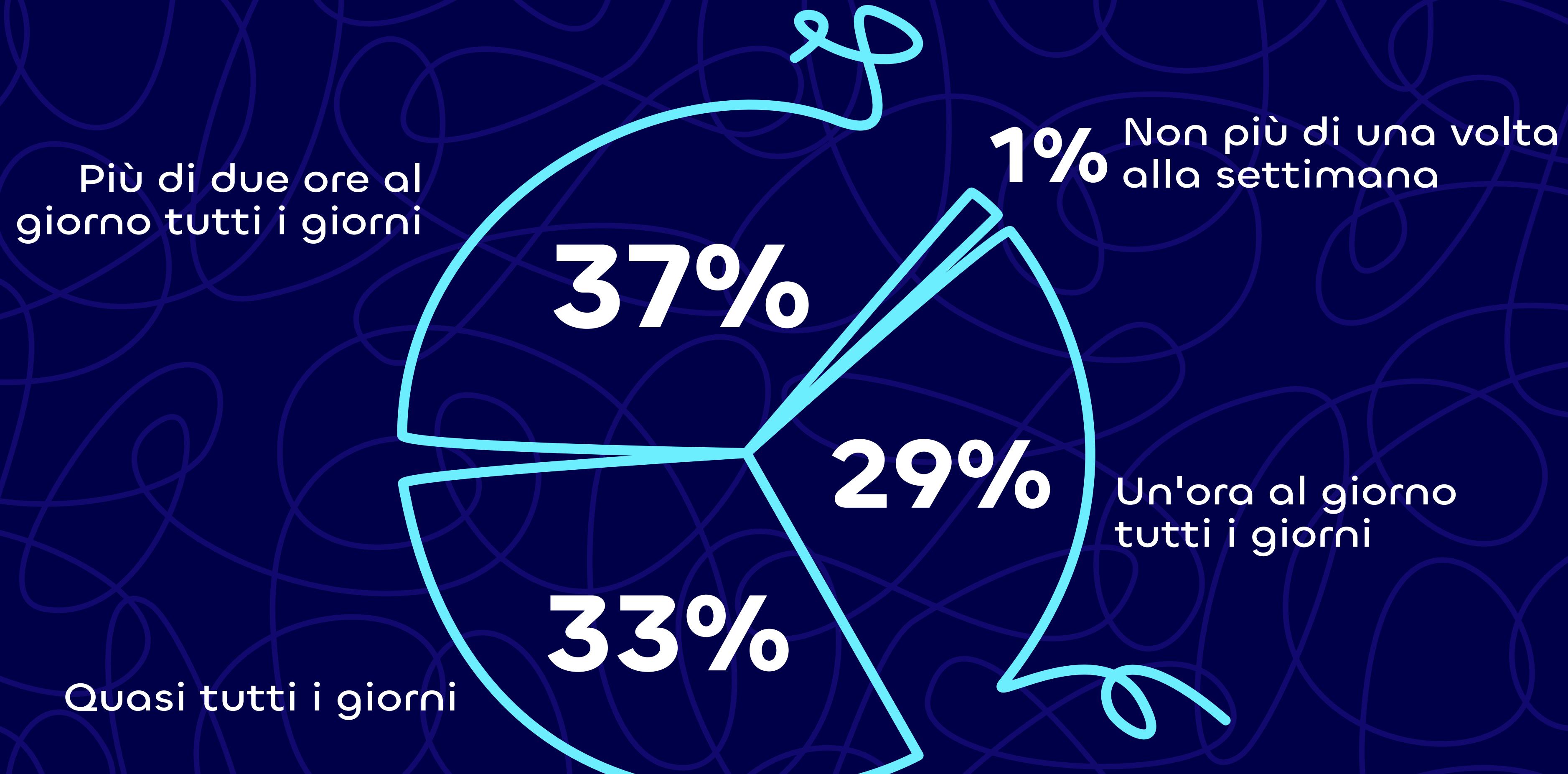
20K < 100K

5K < 20K

100K < 500K

>500K

Con quale frequenza ascolti musica (per scelta)?



75%

ascolta musica, soprattutto
su piattaforme di streaming

14%

SU SUPPORTI
FISICI COME
VINILI O CD

Quali spese sostieni
per la musica?

58%

Acquisto dischi fisici

64%

Abbonamento a una o più
piattaforma di streaming

86%

Biglietti per concerti

36%

Merch degli artisti

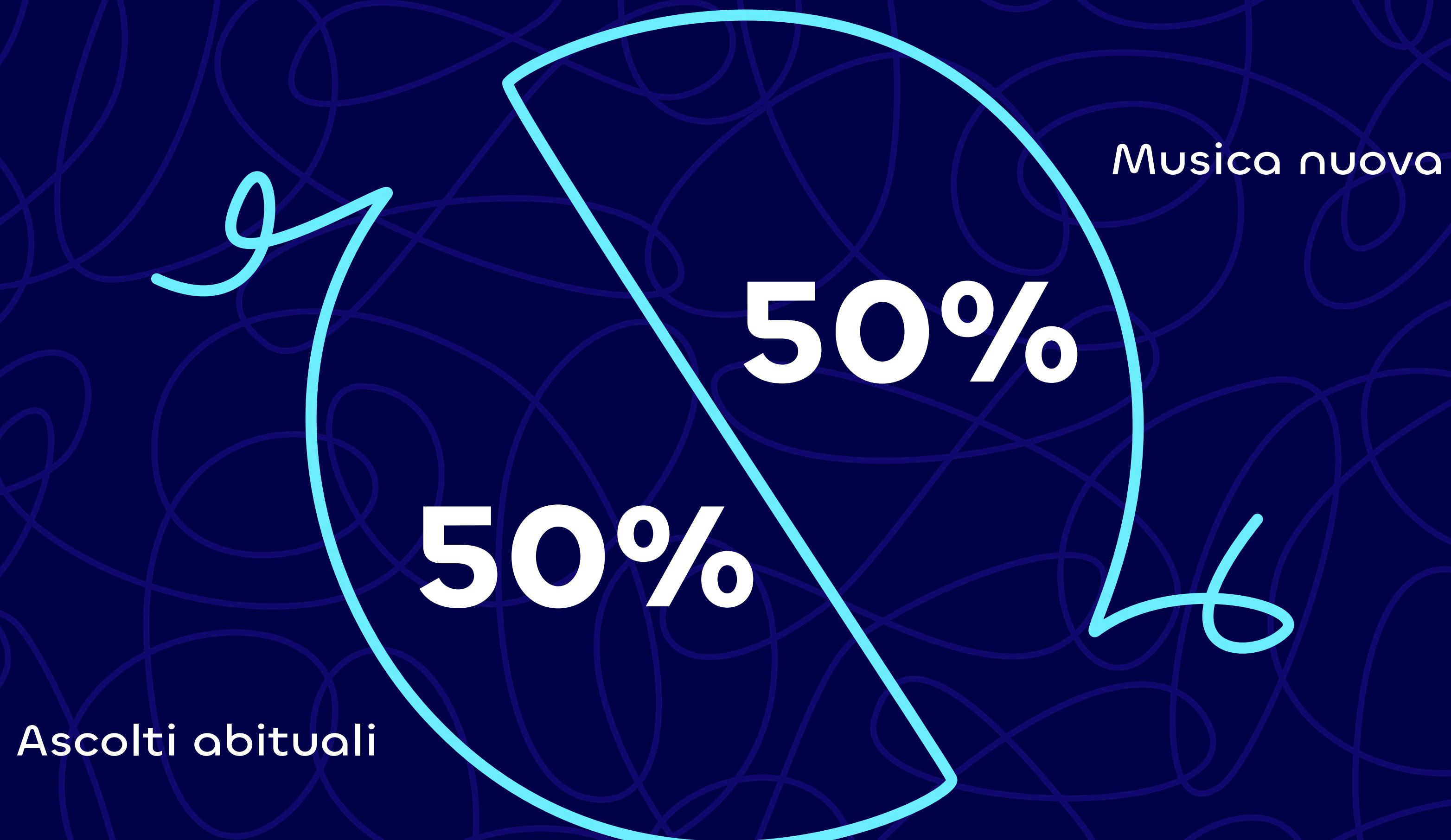
52%

mediamente spende
tra i 100 e i 500 euro
all'anno per la musica

33%

partecipa a più di 10
concerti all'anno

Dovendo fare una stima, ascolti principalmente
musica nuova o ti dedichi ad ascolti abituali?



80%

non guarda le classifiche

PERÒ SOLO

54%

non è interessato
al numero di play
sulle piattaforme

UN PUBBLICO APPASSIONATO E COINVOLTO

60%

ascolta spesso dischi
per intero anche nuovi

48%

si informa sulle nuove uscite
e si tiene aggiornato

20%

sta pensando di abbandonare
le piattaforme di streaming per
ascoltare musica su altri canali

20%

le ha già abbandonate

51%

pensa che esca
TROPPA MUSICA

48%

pensa che l'AI stia già
condizionando il
mercato discografico e
la qualità degli ascolti

62%

spende tra i 100 e i 500
euro all'anno per i concerti

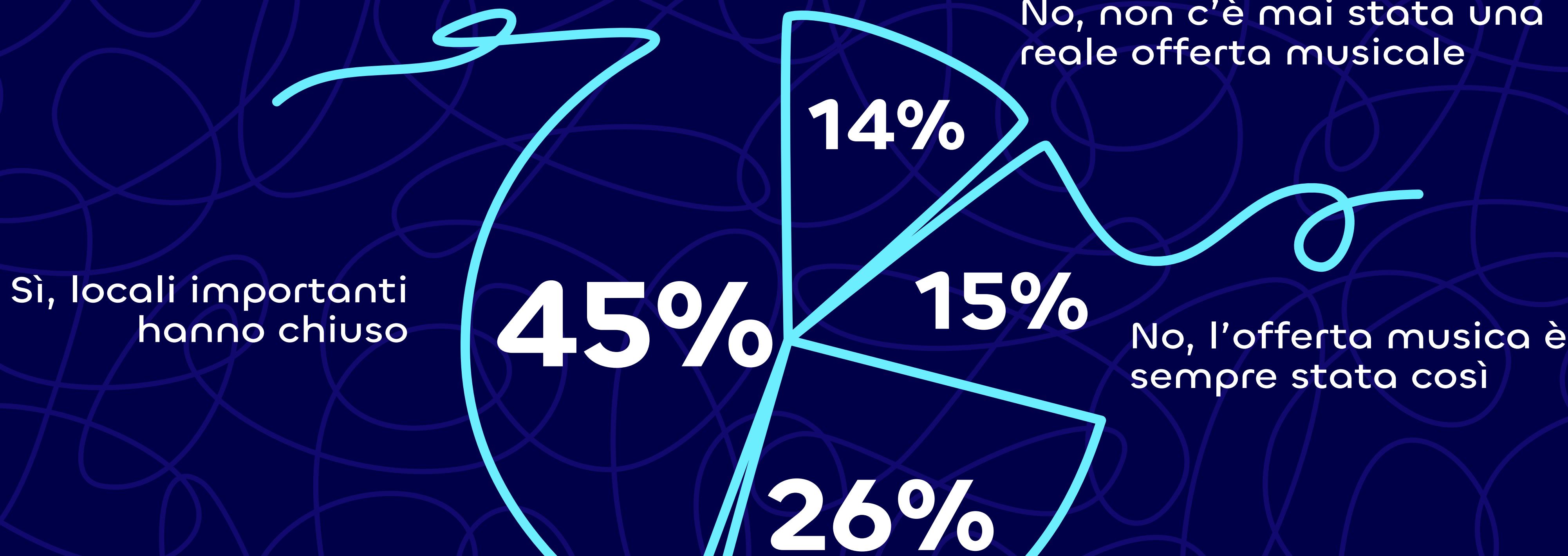
48%

dice che a parità di concerti
questa cifra è aumentata

57%

**è frustrato dal vedere
un concerto che va
sold out ancora prima
che prenda i biglietti**

Nella tua zona hai notato la chiusura di locali
e la contrazione di spazi per la musica?



Cosa manca agli artisti in Italia oggi?

